**Бриф на разработку сайта**

Пожалуйста, заполните по возможности все пустые поля.

|  |
| --- |
| Контактная информация |
| Компания |  |
| Контактное лицо, должность  |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |

|  |
| --- |
| О компании |
| Сфера деятельности |  |
| Товары и услуги  |  |
| Целевая аудитория. Кто ваш клиент?Например: Василий, 30 лет, высшее образование, работа, должность. женат, 2-ое детей, квартира в собственности, заработок 50 т.р./месяц. |  |
| Потребности вашего клиента? |  |
| С какими регионами будем работать? Где проживают люди, для которых актуальны ваши товары/услуги? |  |
| Преимущества компанииПочему ваши клиенты покупают именно у вас? |  |
| Этапы работы с вами. Схема взаимодействия с клиентом |  |
| Год основания |  |
| Ваши основные конкуренты и их сайты |  |
| Информация о распродажах и скидках |  |
| Анимационный или видеоролик(Youtube, и др.) |  |
| Возрастная категория сайта? (пример: +10, +18 и тд.) |  |

|  |
| --- |
| Информация о сайте |
| ЦельИдеальный результат:­ что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на сайте. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест­драйв и т.п. |  |
| Акции и скидки УТП Действует ли сейчас какая­-то акция? Если нет, то какую акцию можно сделать, исходя из того, что реально нужно клиентам? |  |
| Есть ли фирменный стиль? |  |
| Есть ли логотип, название и слоган? Либо рекламные фразы? |  |
| Какие графические материалы вы можете предоставить для использования на сайте?Дизайн этикеток, буклет, цифровые фотографии, слайды (пример) |  |
| Есть ли у Вас особые предпочтения в отношении цветовой гаммы сайта? |  |
| Как бы вы охарактеризовали внешний вид будущего сайтаСтрогий, элегантный, провокационный, изящный, гламурный, другой (указать) |  |
| Имеются ли у вас: сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и другие официальные документы? |  |
| Использовать ли счетчики обратного отсчета? |  |
| Использовать ли слайдеры? |  |
| Отзывы и благодарностиИмеются ли у вас отзывы в формате видео, письма на фирменных бланках. К отзывам очень желательны контакты ­ телефон, сайт, id вконтакте и т.п. |  |
| ДополнительноЧто бы вы хотели разместить на сайте? |  |
| Ниже вы можете описать свои мысли по будущему сайту. Рассказать, какие эмоции он должен вызвать. Каких действий после посещения сайта ожидаете от пользователя. Текст может быть написан в свободном стиле. |
|  |

|  |
| --- |
| Требуется ли? |
| Подбор и регистрация доменного имени |  |
| Помощь в размещение сайта на хостинге |  |
| Администрирование сервера, хостинга |  |
| Первоначальное заполнение сайта исполнителем |  |
| Написание текстов |  |

|  |
| --- |
| Технические требования к сайту |
| Будет ли использоваться CMS? Если да, то какая? |  |
| Адаптировать под мобильные устройства и планшеты? |  |
| Резиновая или фиксированная ширина? |  |
| Использовать нестандартные шрифты? |  |
| Счетчики Яндекс и Гугл. Настройка целей? |  |
| Использовать UTM метки? |  |
| Интеграция с лидосервисами? (Justclik, LPgenerator, и т.п.) |  |
| Отправлять заявки с лендинга на почту или вести базу данных? |  |
| Интеграция с платежными системами? |  |
| Интеграция с СМС сервисами? |  |

|  |
| --- |
| Перечислите сайты, которые Вам нравятся, и укажите причины Ваших предпочтений: |
| **Ссылка** | **Комментарии** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| Укажите сайты, которые вам НЕ нравятся и почему: |
| **Ссылка** | **Комментарии** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| Структура сайта (ниже перечислите, основные разделы и подразделы, которые потребуется разместить на сайте): |
|  |

Спасибо за уделенное время.

Заполненный бриф отправьте по адресу hello@lobsterweb.ru

Если возникнут вопросы по брифу, то звоните по телефону: **+7 (8442) 50-36-60**